



MANAGEMENT AZIENDALE

MASTER DI I LIVELLO

Gli obiettivi

I partecipanti sapranno analizzare gli scenari utili per finalizzare le scelte di posizionamento strategico ("make or buy", politiche di "capital structure", opzioni di crescita "interna" piuttosto che "esterna") e di gestione operativa (ad esempio, il ricorso alle leve di marketing, la selezione di finanziamenti più convenienti per profilo di costo e rischio, le politiche di gestione delle risorse). Svilupperanno capacità di analisi dei dati e di modellistica delle relazioni tra variabili rilevanti (es. analisi economico-finanziaria di bilancio, modelli statistici per le decisioni aziendali).

Target di riferimento

Laureati in Scienze Economiche e/o professionisti che ricoprano ruoli manageriali che intendano proseguire o aggiornare la propria preparazione nell'ambito del management nei contesti aziendali. Requisiti per l'ammissione al Master sono diploma di laurea triennale e/o laurea magistrale.

Contenuti

Alla fine del Master il discente sarà in grado di agire in ogni contesto aziendale, utilizzando i principali strumenti applicabili ai processi gestionali e interpretando correttamente gli effetti dei fenomeni economici dell'ambiente esterno sul sistema aziendale. Il percorso si articola nelle seguenti aree di studio: insegnamenti dell'area aziendale, dell'area giuridica, dell'area economica e statistica. Il Master sviluppa, inoltre, mediante un approccio analitico alle tematiche aziendali e alla capacità di problem solving, autonomia da parte dei partecipanti: nell'individuare le esigenze aziendali rilevanti; nel definire un approccio analitico appropriato alle situazioni decisionali; nel prospettare soluzioni e innovazioni.

Ambito tematico

**MANAGERIALE E
SVILUPPO RISORSE
UMANE**

Durata

1.500 ORE

Modalità erogazione

ONLINE

Costo

€ 1.500,00