



# MANAGEMENT TURISTICO

## MASTER DI I LIVELLO

### Gli obiettivi

Il Master intende fornire al sistema del turismo italiano figure professionali con elevate competenze professionali, dotate al tempo stesso di un carattere operativo. In particolare, il corsista dovrà essere in grado di: avviare una propria attività turistica a livello imprenditoriale, essere occupato in una impresa del comparto (sistema ricettivo, servizi complementari, sistema fieristico-congressuale, attività di wellness, intermediazione tradizionale ed innovativa), collaborare con le associazioni di categoria e gli organismi di rappresentanza delle imprese e con la P.A. su scala nazionale e locale.

### Target di riferimento

Chi voglia trovare sbocchi o già collabori a vario livello in: imprese del sistema ricettivo; servizi complementari; sistema fieristico congressuale; attività di wellness; attività culturali; associazioni di categorie; organismi di rappresentanza; requisiti d'accesso al master sono Diploma di laurea triennale o laurea magistrale o laurea vecchio ordinamento.

### Contenuti

Il Master consentirà a occupati e aspiranti tali, a imprenditori e "startupper", a chi collabora a diverso titolo con enti statali, locali ed associazioni di categoria e organismi di rappresentanza, di perfezionare le proprie competenze e capacità attraverso una formazione altamente specializzata, offrendo una visione integrata e strategica di tutti gli aspetti di un comparto in evoluzione. L'obiettivo del corso è sviluppare competenze spiccatamente manageriali nell'ambito del differenziato complesso delle attività del turismo, contribuendo alla creazione della cultura professionale e all'accrescimento del portafoglio di competenze.

### Ambito tematico

**MANAGERIALE E  
SVILUPPO RISORSE  
UMANE**

### Durata

**1.500 ORE**

### Modalità erogazione ONLINE

### Costo

**€ 1.500,00**