



PROPRIETÀ INDUSTRIALE

(COME TUTELARE LE PROPRIE IDEE E I MARCHI)

Gli obiettivi

Obiettivo del corso è fornire gli elementi di base di conoscenza del diritto d'autore e industriale, messi altresì in relazione alla disciplina dell'imprenditore, delle società di persone e di capitali, nonché del diritto della concorrenza e della privacy, con specifico riferimento alla tutela delle opere dell'ingegno, dei marchi e dei brevetti.

Target di riferimento

Imprenditori e dipendenti di impresa

Contenuti

Il corso intende fornire le conoscenze utili per comprendere gli aspetti principali degli istituti che regolano il diritto commerciale con specifica attenzione al diritto industriale per la tutela della proprietà industriale e alle implicazioni operative per le aziende. Anche attraverso l'analisi di documenti tipo (delibere, atti costitutivi, statuti, ricerche di anteriorità, titoli di proprietà industriale), verranno forniti strumenti di analisi e valutazione degli effetti connessi alle varie decisioni della vita dell'impresa e alle relative forme di pubblicità e tutela. Attraverso la ricognizione dei diversi strumenti giuridici, il partecipante potrà inoltre migliorare la propria capacità di giudizio e di proposta in relazione alla selezione degli atti rilevanti per le varie decisioni dell'impresa.

Ambito tematico

GIURIDICO-ECONOMICO

Durata

40ORE

Modalità erogazione

ONLINE

Costo

€ 500,00